



Logo Handleiding

Concept

Het ZORG-AB logo is gericht op eenvoud voor herkenbaarheid en flexibiliteit in gebruik.

Het concept is net zo simpel: een combinatie van hart + (adres)boek + stekker die alles vertelt.

Verder voor de samenhang is het lettertype en stijl van het bestaande ZORG-ID logo hier ook doorgetrokken.



HEART = ZORG

+



ADRESBOEK

+



STEKKER = VERBINDING



Constructie

Het ZORG-AB logo heeft twee componenten: het Logomerk en Woordmerk die samen komen tot eenheid in een zogenaamde lock-up.

Deze lock-up mag nooit aangepast worden, namelijk de ruimte tussen de merken, de grootte, verhouding of kleur.

Het logomerk mag bij beperkte uitzonderingen zonder woordmerk gebruikt worden, bijv. op eigen materialen en media. Voor extern, gebruik altijd deze volledige lock-up.

Mocht verticale ruimte beperkt zijn, gebruik de horizontale versie.

LOGOMERK



WOORDMERK

HORIZONTAAL



Witruimte

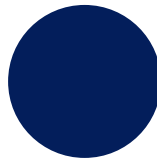
Voor optimale leesbaarheid en herkenbaarheid, geef altijd ruimte om het logo heen zoals weergegeven. Zowel bij de normale als horizontale versie.



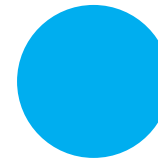
Kleuren

Blauw is dé kleur voor wijsheid, vertrouwen en verstand - wat we van ZORG-AB ook kunnen verwachten.

Gebruik deze kleurwaardes voor print en digitaal.



CMYK 100 85 5 50
PMS 281 C
RGB 3 32 91
HEX #03205b



CMYK 100 0 0 0
PMS 306 C
RGB 0 173 238
HEX #00adee



Kleur & gebruik

FULL COLOR



MONOTONE



DIAPOSITIEF



DONKERBLAUWE
ACHTERGROND



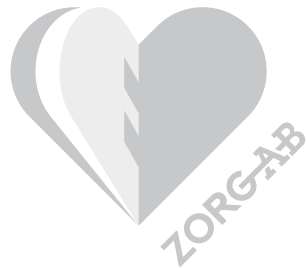
LOGOMERK SOLO



AFWIJKENDE
KLEUREN



TE WEINIG CONTRAST



TE WEINIG CONTRAST



AFWIJKENDE
ACHTERGROND
KLEUR



WOORDMERK SOLO





VZVZ
Reggie de Jong
Hoofd ZVZ (regien@vz.vz)

VZVZ
Michael Anderson
Onderwijs
410 255 87 25
vz@vz.vz
www.vz.vz

VZVZ
ZORG-AB

VZVZ
Vereniging van
Zorgcoördinatoren voor
Zorgcoördinatoren voor

Briefing
Cincoletto ddu untrisu hahali chio
fati par tolo chutit keie

%
57

ZORG-AB

VZVZ
ZORG-AB

Brief

bar cike varrot
by Gates, Jipites
ny chafry
chupa
vake
ke

