

Brand guidelines





Introductie

Digitale zorg toegankelijk maken, dat is waar Koppeltaal voor staat. Om dit optimaal tot uiting te kunnen brengen is het belangrijk dat de corporate identity consistent wordt toegepast. Hiervoor geeft deze brandguide je alle richtlijnen, uitgangspunten en inspiratie.

Inhoud

Logo	4
Typografie	7
Pay-off	9
Kleuren	10
Vormelement	12
Patroon	13
Interface elementen	14
Beeldtaal	15
Middelen	17

Logo

Voor het bouwen van een sterk merk is het onder andere belangrijk dat het logo op een consistente manier wordt toegepast. De richtlijnen hiervoor worden in dit hoofdstuk behandeld.

Het logo bestaat uit een beeldmerk en een woordmerk die altijd in een vastgestelde combinatie moeten worden gebruikt.

Het beeldmerk mag ook los worden toegepast, maar dan behandelen we het als een vormelement. De richtlijnen hiervoor worden op pagina 12 toegelicht.

Full colour logo



Diapositief logo

Het is mogelijk om het logo diapositief toe te passen. Het logo wordt dan in wit weergegeven. Zorg er altijd voor dat er voldoende contrast is tussen het logo en de achtergrond.



Logo richtlijnen

Er zijn een aantal richtlijnen vastgesteld voor het plaatsen van het logo. Zo moet er, naast de minimale ruimte rondom het logo (zie volgende pagina), rekening worden gehouden met de achtergrond waarop het logo geplaatst wordt. Het belangrijkste is dat het logo altijd leesbaar moet zijn.

Do's



Bij voorkeur het logo op een witte achtergrond plaatsen.



Het is toegestaan het logo op een beeld te plaatsen mits de ondergrond donker (of licht) genoeg is en er voldoende contrast overblijft. Het is dan toegestaan het woordmerk diapositief te zetten.



Het logo kan geplaatst worden op één van de huisstijlkleuren of het verloop. Het woordmerk wordt in zo'n geval diapositief geplaatst.

Don'ts



Plaats het logo bij voorkeur nooit op een andere kleur dan de huisstijlkleuren.



Plaats het logo nooit op een beeld dat ervoor zorgt dat het logo niet meer leesbaar is.

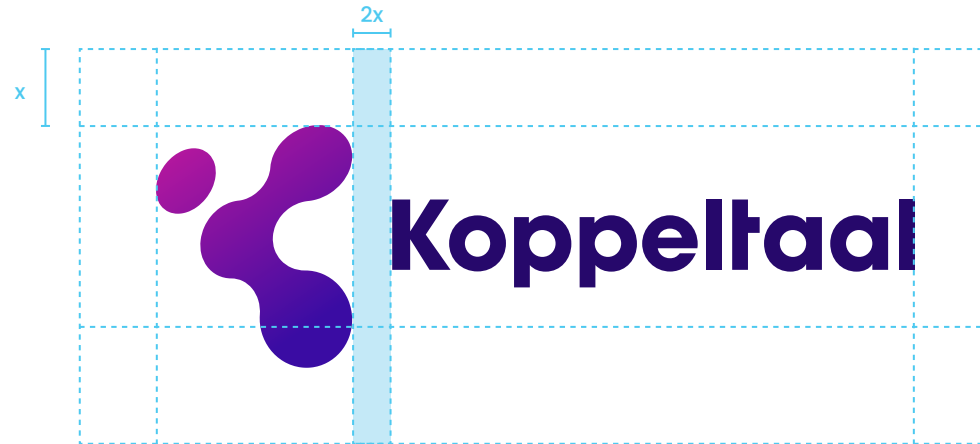


Het is niet toegestaan kleuren van het logo aan te passen.

Logo witruimte

Houd bij het plaatsen van het logo altijd rekening met een minimale witmarge. De marge (x) is gelijk aan twee keer de witruimte tussen het beeldmerk en het woordmerk.

Witruimte



Minimale grootte

Om de leesbaarheid te behouden, mag het logo niet kleiner worden weergegeven dan de onderstaande maat.



Typografie

Het corporate huisstijlfont van Koppeltaal is: **Lufga**

Lufga is een geometrische sans serif-lettertypefamilie met unieke karakters voor een vleugje onderscheid. Eenvoudig maar verfijnd.

Het is belangrijk dat dit font in alle uitingen wordt gebruikt. Mocht dit in bepaalde situaties onmogelijk zijn (omdat bijvoorbeeld bepaalde gebruikers niet over een licentie beschikken), dan is het toegestaan het gratis open-source font **Arial** als alternatief te gebruiken (zie volgende pagina voor meer info).

Huisstijl font Lufga

Het font beschikt over een uitgebreide lettertypefamilie, echter gebruiken we binnen de Koppeltaal identiteit alleen de gewichten: light, regular, semibold en bold.

Lufga

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Lufga Bold

Dit gewicht wordt hoofdzakelijk gebruikt voor koppen, subkoppen en introteksten.

Lufga SemiBold

Dit gewicht wordt hoofdzakelijk gebruikt voor subkoppen en introteksten.

Lufga Regular

Dit gewicht wordt hoofdzakelijk gebruikt voor platte tekst (bijvoorbeeld voor diap weergaven).

Lufga Light

Dit gewicht wordt hoofdzakelijk gebruikt voor platte teksten zoals bodyteksten.

Alternatief

Zoals op de vorige pagina is toegelicht, kan het voorkomen dat het in bepaalde situaties niet mogelijk is het huisstijlfont Lufga te gebruiken (omdat bijvoorbeeld bepaalde gebruikers niet over een licentie beschikken). In deze gevallen is het toegestaan het gratis systeemfont **Arial** als alternatief te gebruiken.

Het font **Arial** staat standaard in elk Windows en Apple systeem.

Systeemfont alternatief: Arial

Voor de inhoud van o.a. correspondentie, PowerPoint en Word documenten is het systeemfont Arial te gebruiken.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Arial Black

Dit gewicht wordt hoofdzakelijk gebruikt voor koppen, subkoppen en introteksten.

Arial Bold

Dit gewicht wordt hoofdzakelijk gebruikt voor subkoppen en introteksten.

Arial Regular

Dit gewicht wordt hoofdzakelijk gebruikt voor platte tekst (bijvoorbeeld voor diap weergaven).

Pay-off

De pay-off “maakt digitale zorg toegankelijk” geeft aan waar Koppeltaal voor staat. Het is dan ook belangrijk dat deze op een consistente manier binnen de huisstijl terugkomt. Daarom zijn er een aantal toepassingsrichtlijnen vastgesteld.

Richtlijnen pay-off

maakt digitale
zorg toegankelijk

Afhankelijk van de beschikbare ruimte mag de pay-off over 1 of 2 regels worden weergegeven. De pay-off wordt altijd volledig in onderkast letters uitgeschreven en toegepast in het font: Lufga Regular




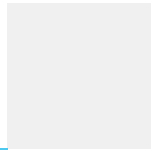




maakt digitale zorg toegankelijk

maakt digitale
zorg toegankelijk

Kleuren

Het kleurenpalet van Koppeltaal is een belangrijk onderdeel van de herkenbaarheid van de huisstijl. Op deze pagina worden de kleuren gedefinieerd en wordt er toegelicht hoe deze kleuren moeten worden toegepast.

Opbouw van het kleurenpalette

corporate		corporate gradiënt		CTA	steun	
						
						
RGB 38 8 107	RGB 181 23 158	RGB 58 12 163		RGB 71 149 219	RGB 77 201 240	RGB 240 240 240
HEX 26086b	HEX b5179e	HEX 3a0ca3		HEX 4795db	HEX 4dc9f0	HEX f0f0f0
CMYK 100 100 27 18	CMYK 43 90 0 0	CMYK 95 93 0 0		CMYK 70 32 0 0	CMYK 62 0 5 0	CMYK 7 5 6 0

Richtlijnen van het kleurenpalette



corporate blauw

- Deze kleur wordt voornamelijk gebruikt voor teksten.
- Ook mag deze kleur worden gebruikt in volvlakken.



paars

- Deze kleur mag subtiel als CTA kleur worden gebruikt. (bijvoorbeeld in outline buttons).



onderdeel van verloop

- Deze kleur is alleen onderdeel van het verloop en mag nooit los gebruikt worden.



onderdeel van verloop

- Deze kleur is alleen onderdeel van het verloop en mag nooit los gebruikt worden.



CTA

- Deze kleur wordt gebruikt voor onderdelen die extra moeten opvallen zoals CTA's.



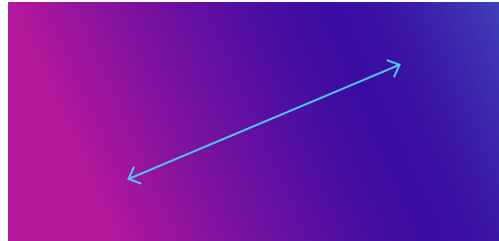
steunkleur/ patroonkleur

- Deze kleur wordt gebruikt als neutrale steunkleur.
- Het patroon moet altijd worden toegepast in deze kleur.

Gradiënt

Binnen het kleurenpalet speelt de gradiënt een belangrijke rol. Op deze pagina staan de richtlijnen voor het juist toepassen van de gradiënt.

Richtlijnen gradiënt



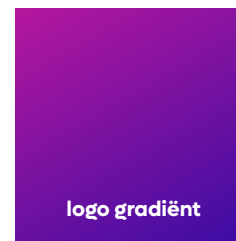
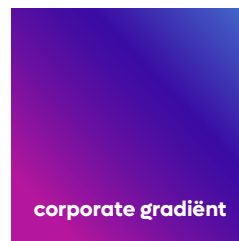
De hoek van de gradiënt

- De gradiënt wordt altijd diagonaal toegepast.



Richting van de gradiënt

- De gradiënt kan ook beide richtingen op gebruikt worden. Dit is afhankelijk van de de lay-out.



Corporate gradiënt & logo gradiënt

- De corporate gradiënt bestaat uit 3 kleuren en mag gebruikt worden voor de volvlakken, het beeld en het vormelement.
- De gradiënt binnen het logo bestaat uit 2 kleuren en mag alleen gebruikt worden voor het beeldmerk van het logo.

Vormelement

Het beeldmerk is een belangrijk onderdeel van de huisstijl van Koppeltaal. Het zorgt (mede) voor de herkenbaarheid van de huisstijl van Koppeltaal. We passen het beeldmerk ook in de huisstijl toe als vormelement. Voor deze toepassing zijn specifieke richtlijnen gedefinieerd.

Voorbeelden van deze toepassingen: zie de middelen op pagina 15.

Beeldmerk als vormelement

Het vormelement moet altijd in de gradiënt of in het wit worden toegepast. Wanneer er voor het gekleurde vormelement wordt gekozen is deze alleen toepasbaar op een witte achtergrond of specifieke toepassing op een beeld. Bij een wit beeldmerk is in principe elke achtergrond een optie, mits er voldoende contrast is. Wanneer het beeldmerk als vormelement wordt gebruikt, dan moet de corporate gradiënt worden toegepast in plaats van de logo gradiënt.



vormelement in gradiënt op wit



vormelement in gradiënt op beeld



vormelement vergroot op wit



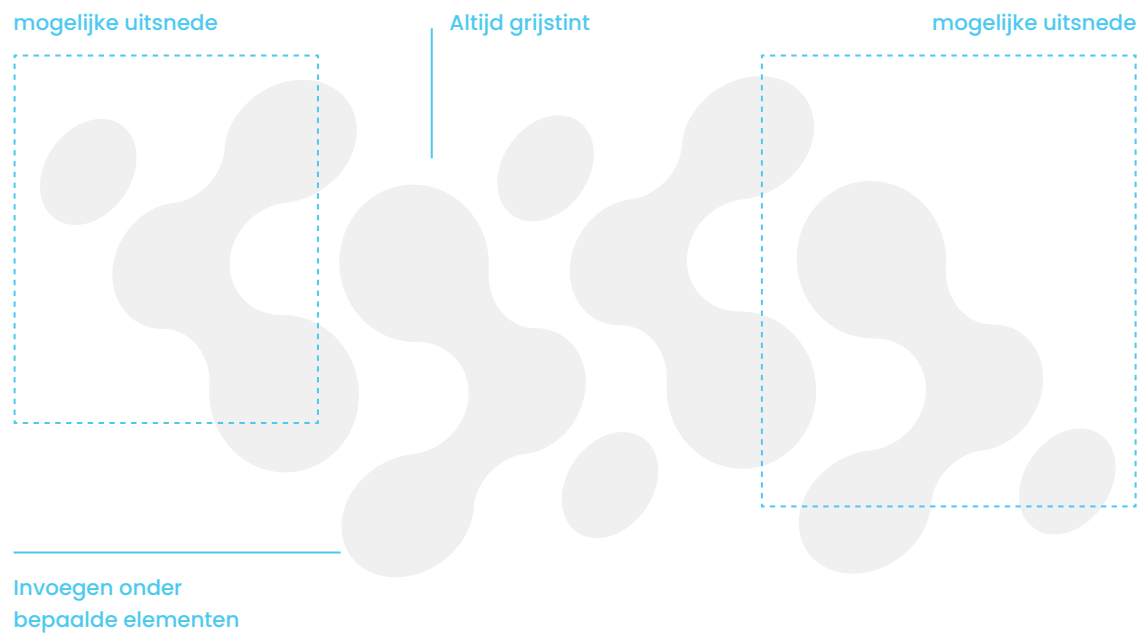
vormelement diap op corporate gradiënt

Patroon

Vanuit het beeldmerk is er naast het vormelement ook een patroon ontwikkeld.

Richtlijnen patroon

Het patroon mag alleen in het grijs op wit worden toegepast. Er mogen diverse uitsneden worden gemaakt, afhankelijk van de lay-out. Zie voorbeelden van toepassingen verderop in dit brandbook.



Interface elementen

De Koppeltaal huisstijl zal voor een groot gedeelte digitaal worden toegepast. Het is daarom ook belangrijk om de huisstijl goed naar interface elementen te vertalen. Op deze pagina staan enkele voorbeelden van buttons en de bijbehorende richtlijnen.

Buttons

Als buttons gebruiken we binnen de huisstijl onderstaande vorm. De rechthoeken met ronde uiteinden maken een sterke link naar het gebruik van strakke kaders in combinatie met de ronde vormen van het beeldmerk. De kleuren zijn gedefinieerd aan de hand van de functionaliteit per button:

Primair

Deze button bevat de corporate gradiënt en valt daardoor goed op als primaire button.

Secundair

In secundaire buttons passen we op subtiële wijze de paarse kleur uit het palet toe, door gebruik te maken van outline.

CTA

Doordat de lichtblauwe kleur enkel terugkomt als CTA kleur, valt deze extra op binnen het kleurenspectrum van de huisstijl.

Beeldtaal

Qua beeldtaal is het wenselijk eigen fotografie te gebruiken, maar in de praktijk zal het gebruik van stockbeelden onvermijdelijk zijn. Om de beeldtaal sterk, authentiek en consistent op te zetten zijn er richtlijnen vastgesteld. Deze kunnen dienen als briefing voor een fotograaf, evenals richtlijnen voor het selecteren van stockbeelden.

Moodboard beeldtaal

Koppeltaal koppelt mensen met digitale omgevingen. Dit komt duidelijk terug in de corporate beeldtaal. Diverse settings van de mens en het device zijn het onderwerp van de beeldtaal. En omdat Koppeltaal digitale omgevingen toegankelijk maakt, moet de nadruk ook altijd liggen op de mens en ondergeschikt het device. Qua beeldstijl is het belangrijk beelden te maken of te selecteren met interessante perspectieven, weinig scherptediepte (dus focus op een hoofdonderwerp met bijvoorbeeld veel onscherpte in de achtergrond) en natuurlijk licht.



Beeldtaal toepassingen

Binnen de huisstijl van Koppeltaal kunnen beelden op diverse manieren worden toegepast. De richtlijnen staan op deze pagina beschreven.

Drie manieren van beeld toepassen

Er zijn 3 manieren om beeld toe te passen. De eerste manier is het beeld in de originele kleur te tonen. De tweede manier is het gebruik van zwart-wit beelden (dit kan in sommige gevallen uitkomst bieden als een beeld inhoudelijk goed is maar de kleuren niet in lijn zijn met de vastgestelde beeldtaal richtlijnen). En de derde manier is een grafische toepassing; beelden in de corporate gradiënt (hierdoor fuseert het beeld meer als achtergrond).



Beelden in kleur



Beelden in zwart/wit



Beelden met een gradiënt overlay

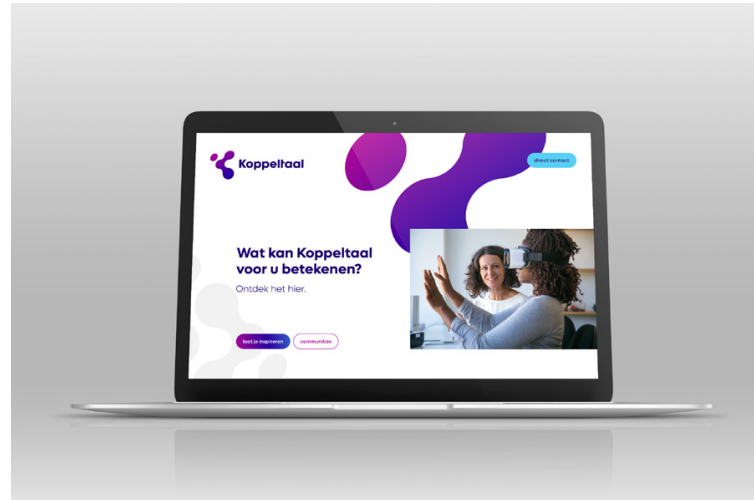
Om dit effect te bereiken neem je de volgende stappen in Photoshop

- Kleurmodus is RGB
- Nieuwe aanpassingslaag: zwart/wit
- Nieuwe laag met volvlak corporate blauw: blend modus op screen
- Nieuwe laag met gradiënt: blend modus op overlay
- Nieuwe laag met gradiënt waar je een masker op toepast. In het masker maak je met een zachte brush alleen de essentiële elementen van de foto zichtbaar

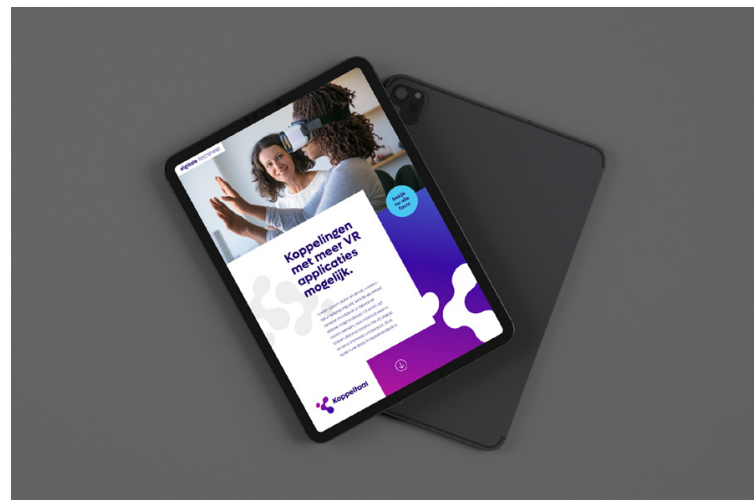
Middelen

Om te zien hoe de huisstijl wordt toegepast volgens de omschreven richtlijnen volgen nu een aantal voorbeelden van uitgewerkte middelen.

Voorbeelden van toepassingen



Voorbeeld van een digitale omgeving. Wanneer het definitieve digitale design ontwikkeld is wordt deze toegevoegd aan het brandbook.



Voorbeeld van een digitale factsheet.

Middelen

Voorbeelden van toepassingen



Voorbeeld van een startscherm op een mobiel apparaat.



Voorbeeld van een gevelbord.

Middelen

Voorbeelden van toepassingen



Voorbeeld van een poster.



Voorbeeld van een software box.

Middelen

Powerpoint

A woman with dark curly hair is wearing a VR headset and gesturing with her hands as if interacting with a virtual environment. She is smiling and looking towards the right. The background is a soft, out-of-focus indoor setting. This image is part of a larger graphic with a purple header and footer.

Typ hier uw titel over één of twee regels

Typ hier uw ondertitel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed purus mi, rutrum a nulla vel, fringilla molestie arcu. Duis vitae leo eget ante feugiat interdum. Donec mollis velit urna, ut varius enim facilisis id. Aliquam suscipit ipsum tator, in iaculis risus rutrum sed. In ut diam tator. Aliquam turpis nisi, sodales at pharetra in, pulvinar sed mi. Nulla porttitor auctor auctor. Aliquam quis egestas est. Mauris sagittis nullo sit amet quam molestie, at mattis metus maximus.

A man with a beard and glasses, wearing a headset with a microphone, is looking down at a document or screen. He is wearing a light blue shirt. The background is blurred, showing what appears to be an office or call center environment.

Typ hier uw titel over één of twee regels

Typ hier uw ondertitel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed purus mi, rutrum a nulla vel, fringilla molestie arcu. Duis vitae leo eget ante feugiat interdum. Donec mollis velit urna, ut varius enim facilisis id. Aliquam suscipit ipsum tortor, in iaculis riuus rutrum sed. In ut diam tortor.

- Bulla vel, fringilla molestie arcu. Duis vitae leo eget ante
- Feugiat interdum. Donec mollis velit urna, ut varius enim
- Facilis id. Aliquam suscipit ipsum tortor, in iaculis riuus
- Rutrum sed. In ut diam tortor. Aliquam turpis nisi, sodo

Nulla partitür euctor
auctor. Aliquam quis
egestas est. Mauris
sagittis nulla sit amet
quam molestie, at
mattis metus maxi-
mus.


Typ hier uw titel over drie of vier regels

Typ hier uw subtitel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed purus mi, rutrum a nulla vel, fringilla molestie arcu.

- Bulla vel, fringilla molestie arcu. Duis vitae leo eget ante
- Feugiat interdum. Donec mollis velit urna, ut varius enim

Titel				
Lorem ipsum				

 Koppelaar



Koppeltaal

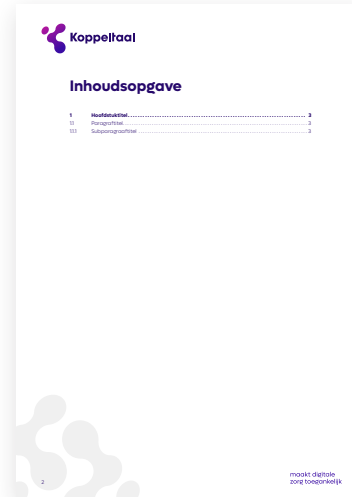
markt digitale
zorg toegankelijk

Typ hier uw titel over twee of drie regels



Middelen

Rapport



Factsheet



koppeltaal.nl

